

№1 • 2012

НОВИНКИ  
сезона

# ИГРЫ ГИД ИГРУШКИ



КуклаДом



СЮРПРИЗ

АСТРА



ИнтерСтена



МОСКОВСКИЙ  
КОМБИНАТ ИГРУШЕК  
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



HOBBY  
WORLD  
Hobby World

АЛУСА

СКАНЕОЛ

MIRKIDS

Журнал для разработчиков, производителей и продавцов игр и игрушек





**TOYS & KIDS RUSSIA**  
**ДЕТСТВО**

MOSCOW МОСКВА  
13-15.03.2013

# САМАЯ БОЛЬШАЯ В РОССИИ ВИТРИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

INTERNATIONAL TRADE FAIR  
FOR OUR CHILDREN'S WORLD

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»,  
С 13 ПО 15 МАРТА 2013 ГОДА

[www.toyrussia.ru](http://www.toyrussia.ru)

Организатор: ЗАО «НАИР Экспо»  
Россия, 119071, г. Москва, ул. Ораджиевская, д. 10  
Тел./Факс: +7 (495) 258 8032

При поддержке Правительства Москвы  
и Ассоциации индустрии детских товаров





## Уважаемые коллеги!

Приветствую вас на страницах нашего рекламного издания «Игры и Игрушки. Гид»!

Этот журнал стал логическим продолжением нашей основной информационной площадки — журнала «Игры и Игрушки», с которым многие из вас уже знакомы, несмотря на то, что он ещё очень молод. Этот журнал уникален, ибо это единственное издание в России, 96 страниц которого содержат информацию только об играх и игрушках. Он адресован широкому кругу читателей, ведёт активную просветительскую работу, подробнее об этом можно узнать в материале на с. 4–5.

Если «Игры и Игрушки» — журнал для широкого круга читателей (от производителя к потребителю через мнения специалистов), то издание, которое вы держите в руках, нацелено на сектор бизнеса (от производителя к продавцу/оптовому покупателю).

Формируя положительный образ своего товара у покупателей, рассказывая о преимуществах производимой продукции и её особенностях в журнале «Игры и Игрушки», вы получаете спрос на свой товар у розницы, что влечёт за собой интерес бизнес-партнёров, которые занимаются оптовыми закупками и продажами. И здесь вам на помощь приходит наш рекламный журнал «Игры и Игрушки. Гид», который приу-

рочен к отраслевым выставкам и распространяется бесплатно как в печатном, так и в электронном виде (своя база подписчиков, рассылка партнёрам и т.п.).

Предлагаем вам ознакомиться с нашими изданиями и принять участие в формировании будущих номеров. Чем активнее мы станем сотрудничать, тем больше возможностей будет у нас для того, чтобы заявить о себе.

### Внимание, акция для рекламодателей!

При размещении рекламного материала на страницах наших журналов стоимостью от 10 000 рублей — годовая подписка 2012 на журнал «Игры и Игрушки» бесплатно!

### Специальное предложение!

При размещении рекламного материала в «Игры и Игрушки. Гид» (выход в свет 15 марта 2013 года к выставке «Детство» Экспоцентр) — скидка 20% на размещение рекламных материалов в журнале «Игры и Игрушки» № 6. 2012 (выход в свет 5 декабря) и № 1. 2013 (выход в свет 5 февраля).

Предложение действительно до 31 декабря 2012 года.

Алла Романова,  
главный редактор



А. Романова. Игрушки мне нравились всегда!	4
Выставка игрушек №1 в мире	6
Издательский центр «Вентана-Граф»	8
Центр экспертизы «Spielgut»	10
Московский городской Центр психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек МГППУ	14
ОАО «Московский комбинат игрушек»	15
Новости РБК	16
Kiddypages	18
ООО «Клевер»	19
Студия дизайна «AR Design»	20
Оптовый интернет-магазин «Бухта детства»	21
ЗАО «Пять звёзд»	22
Компания «Алиса»	24
КПФТ группа компаний	26
ООО «Сканбол»	28
Компания «Интерстенд»	30
МСК «Чистый мир». Играем в уборку	32
Интернет-магазин «Играмолл»	33
Игры от компании «Стиль жизни»	34
Новинки от «Mirkids»	36
«Симбат тойз» — игрушки оптом	38
ООО «Кукольный мир»	40
Издательство «Энас-книга»	42
ООО «Астро Тойз»	42
Издательство настольных игр «Hobby world»	43
Сеть магазинов «Ласковая мама»	43
ООО «Строим вместе счастливое детство»	48



# Этот журнал для вас!

«Игры и Игрушки» — увлекательный и красочный журнал! На его страницах вы найдёте советы специалистов и заключения экспертов, интересную информацию журналистов и комментарии читателей, мастер-классы по изготовлению игрушек и карнавальных костюмов, а также обзоры выставок и детских праздников и другую полезную и интересную информацию об играх и игрушках.

## Мы пишем просто и понятно:

- Об истории игр и игрушек, о новинках, выпускаемых российскими и зарубежными производителями.
- О правильном выборе игр и игрушек, которые не смогут нанести вред здоровью, психическому и духовно-нравственному развитию.
- О развитии отечественного производства игр и игрушек, и становлении цивилизованного рынка игрушек в РФ.
- О проведении маркетинговых и иных исследований.

## Журнал «Игры и Игрушки»:

- Вовлекает представителей бизнеса в обсуждение проблем, связанных с качеством детских товаров.
- Формирует положительный образ российских предприятий индустрии игр и игрушек.
- Рекламирует новинки игр и игрушек приоритетно российских производителей.

**Аудитория журнала** — профессионалы, работающие в индустрии игр, игрушек, товаров для детей, специалисты в области детской педагогики и психологии, воспитатели и методисты дошкольных учреждений, преподаватели средних школ и специальных образовательных и медицинских учреждений, педагоги дополнительного образования, а также родители.

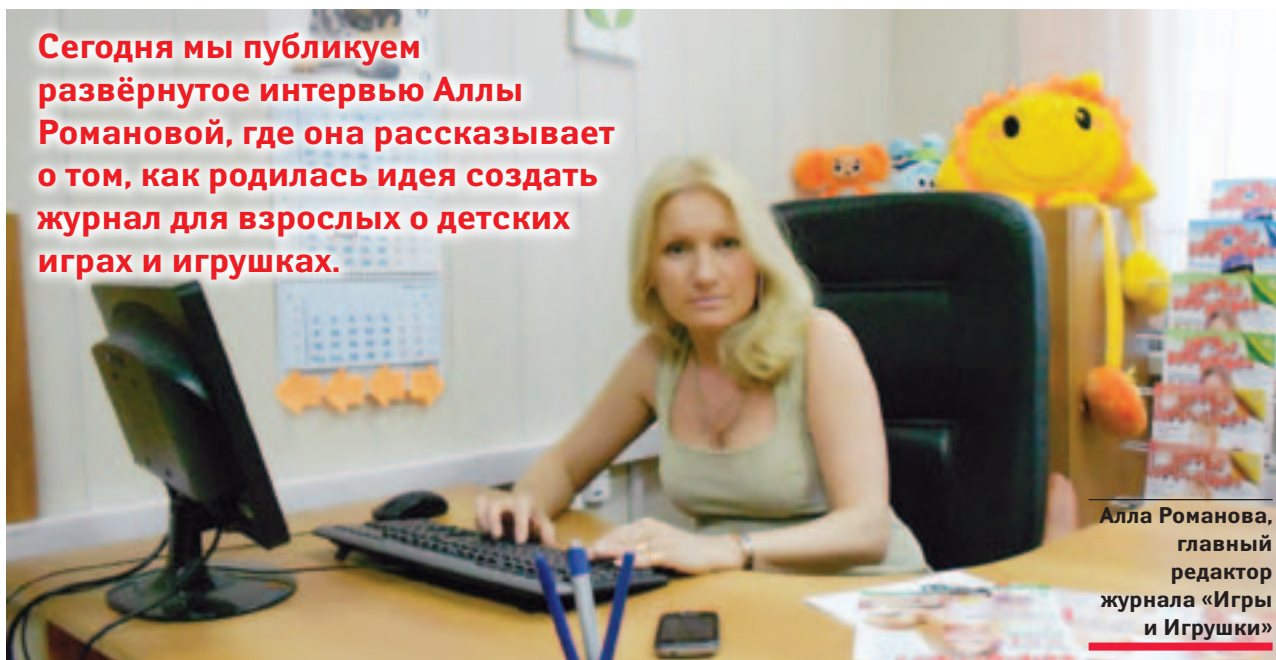


[www.i-igrushki.ru](http://www.i-igrushki.ru)

**Быстрая подписка по телефону: +7 (495) 220 53 27**

**Наш индекс в каталоге «Роспечать» – 81158**

**Сегодня мы публикуем развёрнутое интервью Аллы Романовой, где она рассказывает о том, как родилась идея создать журнал для взрослых о детских играх и игрушках.**



**Алла Романова,  
главный  
редактор  
журнала «Игры  
и Игрушки»**

# Игрушки мне нравились всегда!

**— Алла, почему Вы решили создать журнал об играх и игрушках?**

— Творческим людям идеи приходят спонтанно: сначала яркие впечатления, потом осознание необъяснимого желания с этим что-то сделать, и в итоге мысли и образы воплощаются в реальность. Так было и с журналом «Игры и Игрушки».

В то время я была главным редактором журнала для родителей и педагогов. Моя работа была связана в том числе и с посещением различных мероприятий на тему игровой деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста, а также выставок, на которых можно было пообщаться с целевой аудиторией издания.

Посетив в очередной раз выставку игрушек, я поняла, что этот сегмент рынка очень мало представлен в СМИ. В итоге пришла к выводу, что, занимаясь тем, что мне нравится, я могу ещё делать то, что так необходимо людям.

**— Кто издаёт журнал?**

Учредитель и Издатель журнала — ООО «КПФТ», Корпоративные Правовые и Финансовые Технологии. Компания, работающая на рынке юридических услуг.

Генеральный спонсор журнала — ЗАО «НПО Космического приборостроения».

**— Расскажите подробнее о журнале «Игры и Игрушки».**

— Печатных журналов, в которых основной темой были бы игры и игрушки, нет. Наш журнал — площадка для широкого круга читателей. На страницах нашего издания можно ознакомиться с предложениями производителей, послушать мнения специалистов (медиков, психологов и педагогов), а также узнать об опыте потребителей — мам, пап, дедушек и бабушек и всех, кому небезразлично, во что играют дети!

Обычно пишут про игрушки для малышей — это понятно, но играют ли современные подростки во что-

нибудь, кроме компьютерных игр?

Хочу обратить ваше внимание на возрастную категорию — от 0 до 14 лет. Мы рассказываем об играх и игрушках для детей всех возрастов, а не только для малышей.

Дети школьного возраста, действительно, отдают предпочтение малоподвижным играм — компьютерным и видеоиграм. Специалисты уже давно обеспокоены этим, и производители знают об этом: в pilotном номере нашего журнала мы рассказывали об игре «Slingshot». Обычным игрушкам непросто противостоять интерактивному миру High-Tech, поэтому производителям приходится переносить виртуальный мир в реальность, используя те же «фишки», которыми наполнены компьютерные игры. Интересны в этом плане и подвижные видеоигры — читайте в нашем журнале о Консоли Xbox 360.

**— Вы планируете выход в интернет?**

— Если говорить о продаже издания в электронном виде, — да, ко-



нечно, со временем, ведь некоторые читатели любят покупать журналы, не выходя из дома.

Если имеется в виду сайт, он у нас есть — [www.i-igrushki.ru](http://www.i-igrushki.ru), заходите. Там вы сможете познакомиться с нашим изданием ближе, увидите нашу команду — тех, кто делает этот красивый и интересный журнал; более подробно узнаете о наших авторах и партнёрах, прочитаете о том, как стать нашим автором и где можно приобрести наше издание.

В социальных сетях мы также начинаем создавать свои группы, ведь тем для обсуждения много. Например, вы знаете о том, что на рынке игрушек есть плюшевые микробы? А провоцирует ли агрессию военная игрушка? А как относиться к игрушечным кроватям для пыток? И что по этому поводу думают специалисты и родители?

**— Где продаётся журнал «Игры и Игрушки»?**

— Мы обратились к профессионалам и отдали распространение журнала на аутсорсинг. Один из наших сотрудников рекомендовал нам компанию «МААРТ». Мы обратились к ЗАО «МДП «МААРТ» и совместно разработали стратегию распространения. Выбрали поэтапный план развития продаж.

Журналы можно купить в гипермаркетах «НАШ» сети «Седьмой континент», супермаркетах «МЕТРО», магазинах прессы, киосках у метро и в метро. «Игры и Игрушки» можно приобрести также и в других городах: Петербурге, Рязани, Брянске, Курске, Калуге, Ижевске, Чебоксарах, Смоленске.

Мы уверены в успехе нашего издания, так как журнал делают и распространяют профессионалы.

На журнал «Игры и Игрушки» можно подписаться в любом почтовом отделении России. Индекс в каталоге «Роспечать» — 81158.

Приобрести свежие номера журнала и вышедшие ранее можно по редакционной подписке, подробнее об этом на нашем сайте — [www.i-igrushki.ru](http://www.i-igrushki.ru).

**— Удалось ли Вам реализовать свои замыслы, ведь уже выходит пятый номер журнала?**

— Нет предела совершенству! И я постоянно что-то подправляю, улучшаю, дорабатываю. Однако, судя по отзывам читателей, журнал получился красивый и, что самое важное, познавательный.

Идей и интересных замыслов у меня с избытком, хватило бы на всё времени! Мы открыты сотрудничеству и готовы не только освещать различные мероприятия партнёров, связанные с играми и игрушками, но и принимать активное участие в них, а также с помощью спонсоров и неравнодушных коллег организовывать собственные акции.

**— В процессе подготовки материалов для журнала Вы узнали что-то новое для себя, как родитель?**

— Игрушки мне нравились всегда, и сейчас, когда я работаю над очередным номером, я узнаю массу интересных вещей, о которых порой даже не подозревала. Ну, а если бы такой журнал издавался 20 лет назад, когда родилась моя дочь, я бы обязательно подписалась на него.

Мои коллеги, у которых есть маленькие дети, с интересом читают каждый номер и хранят его, прочитаю, собирая, таким образом, свою образную библиотеку интересных материалов об играх и игрушках.

На каждую проблемную статью, которая выходит у нас в рубрике «Играть или не играть?», приходит огромное количество отзывов. Так, в пилотном номере мы напечатали статью «Печень детям не игрушка». В следующих номерах мы предложили к обсуждению темы о плюшевых микробах, реборнах, военных игрушках.

**— Не превратится ли журнал со временем в рекламный справочник про кукол Барби и компьютерные новинки?**

— Без рекламы мы не сможем, нужно развивать издание, но я постараюсь сделать всё, чтобы она была интересной и полезной нашим читателям, например вместо модульной рекламы мы стараемся давать рекламно-информационные статьи.

Кроме журнала «Игры и Игрушки» мы выпускаем ещё рекламно-

информационный журнал «Игры и Игрушки. Гид». Он выходит дважды в год и приурочен к отраслевым выставкам, это журнал для производителей и продавцов игропрома. Журнал бесплатно распространяется на выставках, а также рассылается в электронном виде подписчикам издания, в том числе образовательным учреждениям, и, конечно, нашим партнёрам и рекламодателям.

**— Вы член Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, сотрудничаете с различными экспертными организациями. В чём смысл такого взаимодействия?**

— Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) — некоммерческая общественная организация, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей. Я думаю, что находиться в центре событий своей отрасли — обязанность каждого специализированного СМИ. Мы получаем материалы о том, что происходит в интересующей нас области из первых рук.

На заседаниях комитета по информационной политике и коммуникациям АИДТ обсуждаются интересные вопросы, и средства массовой информации могут участвовать в планировании мероприятий ассоциации.

Мы стараемся сотрудничать с центрами экспертизы игр и игрушек, потому что нам важны мнения специалистов в области психолого-педагогической экспертизы. В номерах, которые уже доступны нашим читателям, мы предлагали материалы Московского городского Центра психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек МГППУ и МОО «Экспертиза для детей». Это и определённая мера нашей ответственности перед читателями.

В заключение хочу сказать, что наш журнал для взрослых о детских играх и игрушках, и потому приглашаем к сотрудничеству всех, кому небезразлично, во что играют дети!

Беседовала  
Анастасия Козырева



**30.01.–04.02.2013**

**Spielwarenmesse eG**

...connecting the toy world



## Выставка игрушек №1 в мире

Международная выставка игрушек в Нюрнберге —  
Spielwarenmesse International Toy Fair

Выставочно-маркетинговая компания «Spielwarenmesse eG» ежегодно проводит международную выставку-ярмарку игрушек в Нюрнберге, которая является ведущей в мире выставкой товаров для игр, хобби и досуга.

- Трендовые изделия, товары для праздников и карнавалов.
- Спорт и отдых, игры на открытом воздухе.
- Товары для грудных и маленьких детей.

### Статистика выставки в 2012 г.:

- 79 000 посетителей из 114 стран
- 2 700 экспонентов из 63 стран
- Более 1 миллиона наименований
- Экспозиционная площадь — 160 000 кв. м

### Тематика выставки:

- Конструкторы и хобби.
- Куклы, мягкие игрушки, аксессуары.
- Деревянные игрушки, изделия художественного промысла, сувениры.
- Модели железных дорог и принадлежности.
- Игры, книги, обучение и экспериментирование, мультимедийные средства.
- Поделки, рисование, творчество,
- канцелярские товары для детей.
- Техническая и развивающая игрушка, активные игрушки.

### Условия участия в выставке:

Стоимость аренды 1 кв. м необорудованной площади:

148 € — стенд с одной открытой стороной

178 € — угловой стенд

192 € — 3 открытых стороны

192 € — стенд «остров»

Строительство стенда (от 50 € за кв.м.) и дополнительные услуги оплачиваются отдельно.

Минимальный размер стенда: 9 кв. м

Цены указаны на весь период выставки.

### Регистрационный сбор:

Регистрационный сбор составляет 400 €. Регистрационный сбор оплачивается каждой компанией-участницей при регистрации и затем вычитается из стоимости аренды площади.

Публикация аннотации  
в официальном каталоге  
выставки:

Публикация аннотации в официальном каталоге выставки является обязательной для всех экспонентов. Информация об участнике также размещается в электронном каталоге на CD, в Интернете на сайте выставки и в поисковой системе для посетителей. Стоимость публикации и размещений: 160 €.

Более подробную информацию Вы можете найти на официальном сайте выставки:  
<http://www.spielwarenmesse.de>

Представительство Spielwarenmesse eG в России, компания ООО «Профессиональные выставки», готово оказать содействие в организации Вашего участия или посещения выставки «Spielwarenmesse» в Нюрнберге.

Хуберт Деммлер,  
Генеральный директор  
Галиева Гульназ, Менеджер проекта

**ООО «Профессиональные выставки»**

**117997 Москва**

**ул. Профсоюзная 23, офис 406**

**Тел./Факс +7 499 128 46 71,  
500 02 15**

**info@professionalairs.ru**

**gulnaz@professionalairs.ru**

**www.professionalairs.ru**





## Ключевые разделы и события выставки

- Toy Fair Special (Специальный раздел Выставки) — Ежегодно меняющийся девиз Выставки, как отражение её фокусной темы.
- 4 Всемирный конгресс игрушечников — 04.02.2013 с 9:30 до 16:00 в Нюрнбергском конгресс-центре (НКЦ) / Центр (Mitte).
- License Center (Центр лицензий) — Наиболее перспективные в плане лицензирования темы и продукты.
- Innovation Center (Центр инноваций) — Обзор трендов и новинок. Представление лауреатов премии «ToyAward» и выбор обладателя главной премии посетителями-специалистами.
- Toy Business Forum (Бизнес-форум игрушечника) — ежедневно.
- Best of China (Лучшее из Китая) — Организованная «Spielwarenmesse eG» коллективная экспозиция продукции китайских производителей.
- New Exhibitor Center (Центр нового экспонента) — Новые экспоненты — Новые идеи.
- SpieleCafé (Игровое кафе) — Место встречи с разработчиками игр и экспозиция Немецкого архива игр (Нюрнберг).
- Testing & Inspecting Center (Центр тестирования и контроля) — Учреждения/институты по надзору за безопасностью игрушек.
- Молодые инновационные компании.

## Мероприятия для прессы

- Открывающая пресс-конференция компании «Spielwarenmesse eG» — 24.01.2013.
- Ознакомление представителей прессы с новинками — 29.01.2013.
- Торжественное открытие Выставки — 29.01.2013.
- Неформальная встреча представителей прессы — 31.01.2013.
- Чествование экспонентов.
- Заключительная пресс-конференция.

## Стоимость входных билетов

- Электронный билет (разовый): Предварительная продажа: 17 евро.
- Электронный билет (на все время работы Выставки): Предварительная продажа: 35 евро.
- Билет разовый (на бумажном носителе): В предварительной продаже: 20 евро / в дневной кассе: 23 евро.
- Билет на все время работы Выставки (на бумажном носителе): В предварительной продаже: 38 евро / в дневной кассе: 49 евро.
- Приобретение электронных билетов — в 93 странах для зарегистрированных посетителей-специалистов.  
Как входной билет (на бумажном носителе), так и электронный

## Выставка-ярмарка игрушек в Интернете

- [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de) (немецкий язык)
- [www.toyfair.de](http://www.toyfair.de) (английский язык)
- [www.spielwarenmesse.cn](http://www.spielwarenmesse.cn) (китайский язык)
- [www.toy-award.de](http://www.toy-award.de)
- [www.globaltoyconference.de](http://www.globaltoyconference.de)
- [www.twitter.com/spielwarenmesse](https://www.twitter.com/spielwarenmesse)
- [www.youtube.de/spielwarenmesse](https://www.youtube.de/spielwarenmesse)
- [www.pinterest.com/spielwarenmesse](https://www.pinterest.com/spielwarenmesse)

билет дают Вам право в дни работы Выставки на бесплатный проезд в городском и пригородном общественном транспорте в пределах Единой транспортно-тарифной сети Нюрнбергского региона (VGN).

## Режим работы выставки

- Ежедневно со среды по воскресенье — с 9:00 до 18:00, в понедельник — до 17:00
- Вниманию посетителей: дети и подростки моложе 16 лет на Выставку не допускаются.

## Мероприятия в рамках выставки

- Вторник, 29.01.2013 — Обход Выставки прессой / Ознакомление с новинками, Торжественное открытие Выставки.
- Среда, 30.01.2013 — Toy Night (Ночь игрушки).
- Четверг, 31.01.2013 — Начало работы Бизнес-форума игрушечника; вручение «Seal of Excellence» («Знак совершенства»).
- Суббота, 02.02.2013 — «Enjoy Toy Fair City» («Полюбуйся Нюрнбергом — Городом игрушек»); фейерверк в 18:05.
- Воскресенье, 03.02.2013 — Чествование экспонентов.
- Понедельник, 04.02.2013 — Всемирный конгресс игрушечников, 9:30—16:00.



## Серия «Большие маленькие игры»

Включает комплекты пособий, направленных на развитие мышления, воображения и диалогической речи детей дошкольного возраста. Система развивающих игр способствует формированию внимания, восприятия, памяти и интеллекта дошкольника.

Безруких М.М., Филиппова Т.А.

### Познаём мир

Развивающие игры с карточками для детей 3–4, 4–5, 5–6 лет

Каждая часть комплекта состоит из 200–250 карточек различной тематики с описанием вариантов игр, направленных на познавательное и речевое развитие дошкольников разных групп.



Берлова А.Л.

Игры со сказками

### Слушаю и понимаю

Книги № 1, 2 для детей младшего и среднего дошкольного возраста

Пособия сочетают в себе увлекательные истории и игровые задания, которые в непринуждённой и доступной форме развивают у детей мышление, воображение, навыки слушания текста и диалогическую речь.



Берлова А.Л.

Игры со сказками

### Слушаю и рассуждаю

Книги № 1, 2 для детей старшего дошкольного возраста

Содержание книг направлено на развитие у детей связной речи, мышления, воображения, навыков слушания текстов. Удивительные истории и весёлые герои превращают занятия с детьми в интересную игру.





Султанова М.Н.

## Путешествие в страну математики

Комплекты дидактических игр для детей 3–4 лет и 4–5 лет

Издания содержат раздаточный и демонстрационный материал для проведения обучающе-развивающих игр с детьми в дошкольном учреждении или дома. Игры способствуют развитию у детей пространственного воображения, речи, логического мышления, внимания, закреплению навыков счета. К играм прилагаются методические рекомендации для воспитателей и родителей.



Салмина Н.Г.

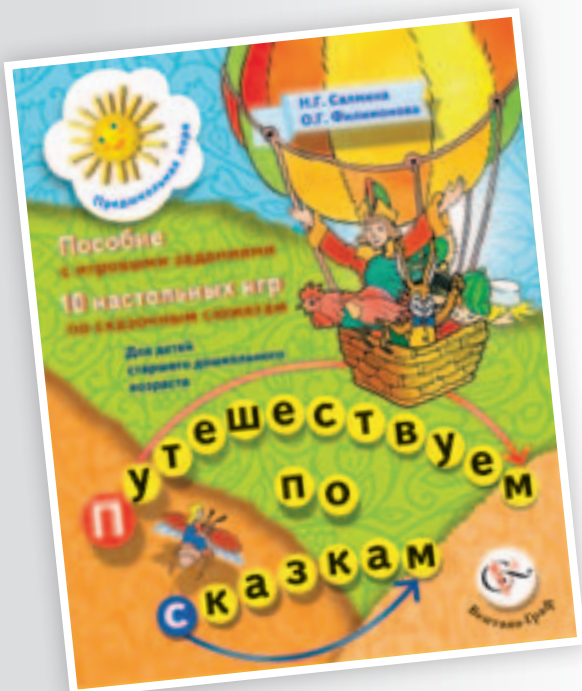
## Путешествуем по сказкам

Настольные игры

Пособие для детей

Комплект состоит из пособия с заданиями и 10 настольных игр по сказочным сюжетам. Пособие содержит задания, которые готовят детей к играм, а также подробный методический комментарий для взрослых и правила настольных игр. 10 развивающих последовательно усложняющихся игр построены на основе известных детям сказочных сюжетов. Сказка используется как эффективное воспитательное и обучающее средство, с помощью которого педагоги и родители могут развивать речь и мышление ребёнка, формировать представления о нормах поведения и морали.

Входит в программу комплексного обучения и развития детей 5–6 лет «Предшкольная пора»



Издательский центр «Вентана-Граф»



127422, Москва, ул. Тимирязевская, д. 1, стр. 3

Тел./факс: (495) 234-07-53, 611-15-74

E-mail: pr@vgf.ru, sales@vgf.ru

Посетите наш интернет-магазин на сайте: [www.vgf.ru](http://www.vgf.ru)



# Центр экспертизы «Spielgut»

Экспертиза игр и игрушек — дело нужное и важное, это хорошо понимают мировые специалисты. Именно поэтому во многих странах существуют различные объединения по изучению игрушек. Это, например, Международная ассоциация игры и игрушки (ITRA), объединяющая специалистов из 23 стран, Центр исследования игрушки SITREC в Швеции. Сегодня мы узнаем о работе общественной немецкой организации экспертизы игрушки Spielgut.



**Елена Смирнова,**  
руководитель  
Центра психолого-  
педагогической  
экспертизы  
игр и игрушек  
МГППУ, доктор  
психологических  
наук

## Комплексная оценка

Современные немецкие эксперты игрушек используют в своих оценках практический подход, то есть опираются на критерии, разработанные социальными и лечебными педагогами, психологами, врачами, арт-терапевтами и дизайнерами, физиками, химиками и гигиенистами.

В немецком центре проводится не только психолого-педагогическая экспертиза, как в Москве, но и комплексная оценка игрушки, включающая её химические, физические, санитарно-гигиенические, технические и прочие характеристики. При этом все критерии одинаково важны: никаких приоритетов здесь нет, но их значение в разных игрушках может меняться.

Вначале собирается вся информация о материале, из которого сделана игрушка. С учётом предоставленной документации тщательно рассматриваются санитарно-гигиенические характеристики материала. Предпочтение отдаётся дереву, натуральным

тканям, но допускается использование металла, пластика, резины. Эксперт-химик или гигиенист тщательно оценивает санитарно-гигиенические характеристики материала и возможность его использования для детей. Полученные сведения о применяемых в игрушке материалах сверяются с реестрами норм безопасности в самых разных областях.

## Психолого-педагогические характеристики

Первый критерий — пригодность игрушки для игры. Игра рассматривается как свободная, самостоятельная и самостоятельная деятельность ребёнка. Игра и игрушка должны побуждать фантазию, а не стеснять её, как это происходит в игре с говорящими куклами, то есть повторяющимися одни и те же фразы.

**Все указанные критерии, принятые в немецком центре, равнозначные и определяющие. Несоответствие игрушки хотя бы одному из них лишает её Знака «Spielgut».**

Далее. Игрушка должна приносить радость детям. Игра невозможна без ярких положительных эмоций. Если ребёнок играет с радостью, это обеспечивает ему правильный жизненный тонус, психическое и физическое здоровье.

Важнейшая задача игрушки — дать малышу переживание успеха, почувствовать, что он может, знает, умеет. Эти переживания создают уверенность ребёнка в себе, побуждают продолжать и развивать игру.

Важно также определить, для какого возраста подходит игрушка. Она не может быть слишком сложной (это вызывает отрицательное чувство «я не умею»), и в то же время должна требовать определённых усилий, преодоления, поиска решения и не допускать автоматических действий.

Хорошая игрушка обеспечивает ребёнку возможность продолжительной и самостоятельной игры.

Интересный критерий — отражает «связь ребёнка с миром». Игрушки должны быть реалистичными. На этом основании немецкие коллеги решительно отвергают многие образцы современной игрушечной индустрии (куклы типа Братц, трансформеры, роботы, гротескные и сатирические образы животных и человека). Эти изделия грубо искажают облик и пропорции тела. Однако некоторые персонажи детской субкультуры, обладающие позитивным эти-



ческим зарядом (Крот, Карлсон, Пиноккио), признаются вполне реалистичными.

В то же время игрушка не должна быть натуралистичной и в точности повторять реальность. Мера условности и реалистичности игрушки — очень тонкий критерий, установить который под силу лишь опытным экспертам. Это относится не только к образным, но и ко всем другим игрушкам (конструкторам, транспортной игрушке, настольным играм и пр.). Они должны передавать детям адекватные представления о существующих в природе цветах, формах, размерах и пр.

Особо оговаривается открытость и понятность механизма движения в игрушке. Если в игрушке заложена способность к движению (как, например, в динамических — волчки, кувыркунчики, кегельбаны, блочные конструкции подъёмного крана), причина этого движения должна быть понятна детям. Играя с такими игрушками, дети на практике постигают законы движения и учатся управлять ими. Конструкция и механика должны быть особенно просты. Устройство игрушки, всё более и более сложные механизмы должны быть открыты и понятны. Электронные игрушки или фигуры с встроенным интерактивным механизмом совершенно не соответствуют этому критерию.

Важная характеристика игрушки — комплектность, полнота игрового набора. Достаточное количество деталей конструктора, предметов мебели для кукольной комнаты или кукольных персонажей для сюжетной игры позволяют разнообразить и развивать игру. В игре большой набор строительного материала побуждает, стимулирует строительство, разные варианты рельсов и развязок делают железную дорогу интересной и многофункциональной. Но одна кукла с различными принадлежностями лучше, чем много кукол без принадлежностей.

Важна также величина игрушки. Маленький ребёнок лучше

строит из крупных строительных блоков, но гигантский плюшевый медведь не годится для игры.

Материал и прочность (надёжность, добротность) должны соответствовать игровому назначению. Игрушки для маленьких детей должны быть особенно прочными. Сломанная игрушка, которую нельзя починить, несёт малышу разочарование, от этого страдает и доверие к взрослому. Ещё одно важное качество —

потенциальная ремонтпригодность игрушки.

Форма и цвет влияют на возможность играть и на представления ребёнка о мире. Например, пёстрый строительный материал мешает созданию образа, нарушает целостность внешнего облика. Забавные розовые и голубые игрушечные зверушки склоняют к сентиментальному, примитивному представлению о мире животных. Излишняя декоративность отвлекает от игры.



Безопасность игрушки должна быть подтверждена в соответствии с нормами Европейского сообщества: CE, TUV, LMBG, GS, DEKRA, OVE и другими до начала экспертизы. Абсолютной безопасности не бывает. Экологическая безопасность зависит от разных факторов и для различных игровых материалов должна оцениваться по-разному.

## Тестирование

Это ключевой этап экспертизы. В реестре организации имеется значительное количество (около 200) экспериментальных семей, облечённых доверием экспертов, с детьми от года до 14 лет и несколько групп детских садов. Игрушка проводит от полутора до трёх месяцев в тестовых условиях. Её помещают в наиболее благоприятные условия — туда, где любят данный вид игры. Родители или педагоги наблюдают за игрой детей и заполняют предложенную им анкету.

### Анкета содержит ряд простых, но информативных вопросов:

- ☐ Играл ли ребёнок прежде с подобной игрушкой? С какой?
- ☐ Играл ли ребёнок с тестируемой игрушкой охотно или не очень?
- ☐ Нуждался ли ребёнок в помощи взрослого и почему?
- ☐ Как вы оцениваете руководство по использованию игры, игрушки, план или разъяснения правил игры?
- ☐ Какие недостатки вы увидели в игрушке?

После того как игрушка побывала у детей, её передают экспертам, которые независимо друг от друга оценивают её качества. В составе экспертной комиссии «Spielgut» около 30 человек из разных областей Германии, специализирующихся на различных типах игрушек. Мнения экспертов сопоставляют между собой, и по-



средством обсуждения выносят заключение о качестве игрушки и о возможности её маркировки знаком «Spielgut-рекомендовано» или дают обоснование отказа и замечания для доработки.

## Москва и Ульм

Как в России, так и в Германии важнейшая задача экспертизы — определить возрастной диапазон, для которого предназначена игрушка. В немецком центре, который находится в городе Ульм, возрастная отнесённость игрушки менее строгая. Она выявляется опытным путём в зависимости от индивидуальных склонностей конкретного ребёнка. Причём индивидуальные различия развития детей могут перекрывать возрастные. Эксперты допускают, что те или иные игрушки могут подходить одним детям и не отвечать интересам других. В Московском центре возрастной диапазон задаётся характером деятельности, для которой предназначена игрушка, и определяется однозначно.

В Московском центре на основе периодизации развития игровой деятельности разработана типология игрушек. Конкретные показатели экспертизы тщательно разработаны для 12 типов игрушек и игровых материалов. В Германском центре такая классификация игрушек присутствует и во многом совпадает с нашей, но для всех видов игрушек используют одни и те же критерии оценки. Какая-либо дифференциация в

оценке разных игрушек формально отсутствует, хотя очевидно, что одни и те же критерии (например, связь ребёнка с миром) определяются типом игрушки.

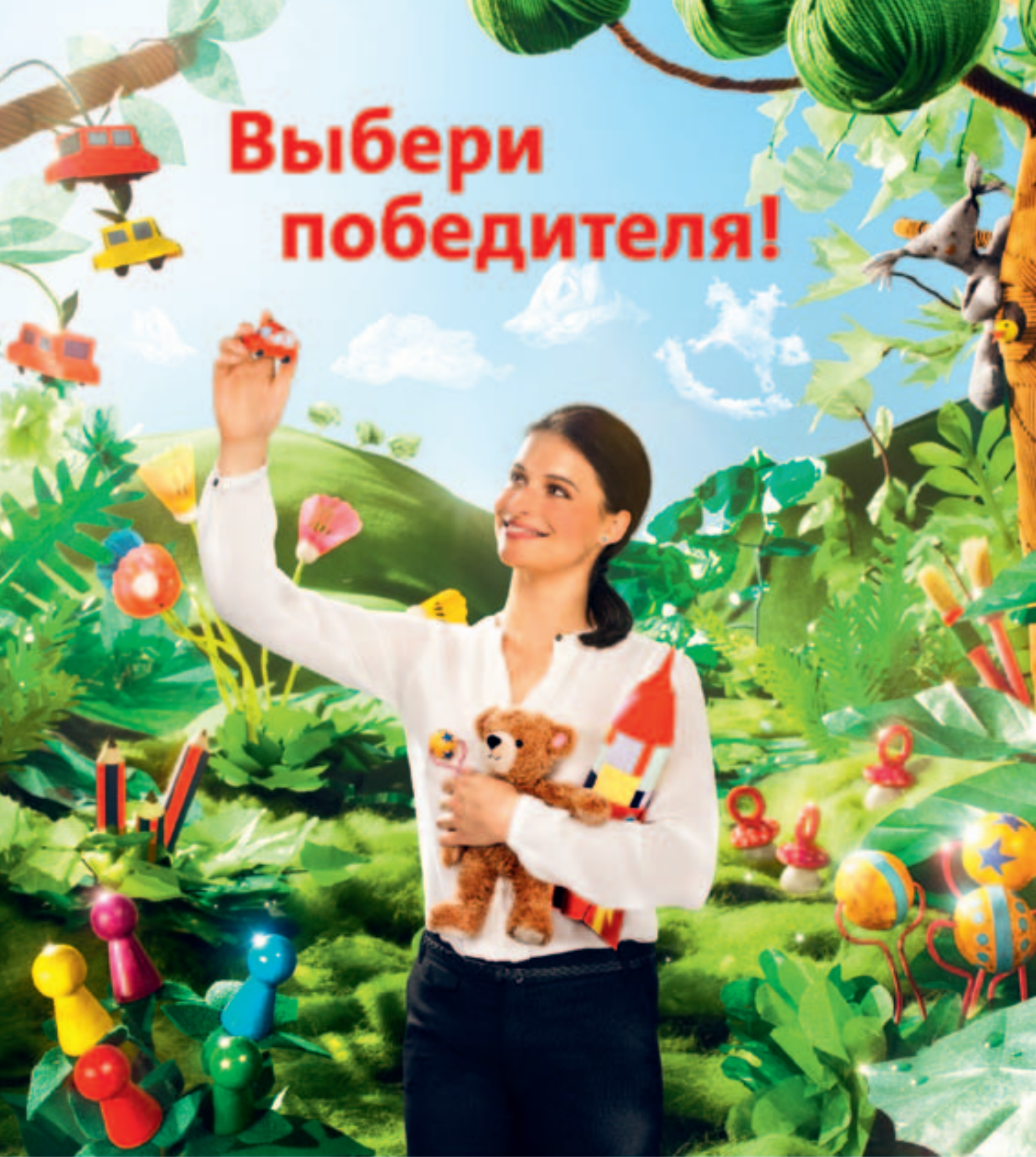
В Московском центре главный аспект экспертизы — оценка развивающего потенциала игрового действия. Именно развитие ребёнка и соответствие игрушки возрастным задачам развития позиционируется как главная ценность. Имеется в виду не только познавательное развитие, но и эмоциональное, социальное, морально-нравственное и другие линии развития в соответствии с возрастом ребёнка. Развивающий потенциал игрового действия, возможность игрушки стать материалом для ведущей деятельности ребёнка — главное качество игрушки.

В центре «Spielgut» главный акцент на мотивационном аспекте игры, на привлекательности игрушки. Многие показатели оценивают степень удовлетворённости ребёнка игрой с конкретной игрушкой. Что касается ценности развития, то она не указывается специально, но, безусловно, присутствует в представленных критериях. Она как бы в скрытом виде присутствует в разных параметрах оценки. Такие параметры, как «пригодность для игры», «связь с миром», «побуждение фантазии», «открытость механизма», безусловно, направлены на развитие ребёнка и практически совпадают с параметрами оценки некоторых видов игрушек в Московском центре.

Московский центр экспертизы игр, игрушек и игровых материалов для детей находится в самом начале пути и пока ещё не пользуется широкой популярностью у производителей и распространителей игрушек. Но мы надеемся, что направление нашей работы правильное, всё большему кругу родителей и педагогов наша работа служит хорошим компасом в мире игрушек, и рано или поздно отразится на качестве игрушек в России. ■



# Выбери победителя!



Новейшие идеи в области детских игрушек скоро будут готовы для своей премьеры в Нюрнберге. Откройте для себя новинки и самые захватывающие тенденции у наиболее успешных компаний в мире. Выберите Ваш успех!

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg  
(субд. 38 января - Лондонские, 4 февраля 2013)

Только для посетителей-специалистов!  
[www.toyfair.de](http://www.toyfair.de) • ООО «Профессиональные выставки» • Тел.: +7 (499) 128-46-71 • [info@professionalairs.ru](mailto:info@professionalairs.ru)



**Spielwarenmesse**  
International Toy Fair  
Nürnberg  
30.01. – 04.02.2013



# Московский городской Центр психолого- педагогической экспертизы игр и игрушек МГППУ

По результатам  
экспертизы игрушке  
может быть присвоен  
знак качества  
«Детские психологи  
рекомендуют»



## Цели нашей работы:

- возрождение ценности детской игры
- популяризация знаний о развитии ребёнка
- создание ориентиров в подборе игрушек для детей разных возрастов
- привлечение внимания к лучшим производителям и повышение качества игрушек

Специалисты Центра — это команда практикующих психологов и педагогов, доктора и кандидаты наук.

## Мы оцениваем:

- привлекательность игры с игрушкой для ребёнка
- психологическую безопасность игрушки
- развивающий потенциал игровых действий
- прочность игрушки и качество её исполнения

Экспертиза добровольная и носит рекомендательный характер.

Информация об игрушках, получивших высокую оценку, размещается на сайте Центра [www.psytoys.ru](http://www.psytoys.ru). По результатам проведённой работы составляется ежегодный каталог «Лучшие игры и игрушки» в печатной и электронной версии [best.psytoys.ru](http://best.psytoys.ru). Ежегодно проходит церемония награждения «Игрушка года — Детские психологи рекомендуют».

Москва, Сретенка, 29, 4 этаж, 411 каб. Телефон: +7 (495) 625-37-52  
e-mail: [psytoys@mail.ru](mailto:psytoys@mail.ru) [www.psytoys.ru](http://www.psytoys.ru)





# МОСКОВСКИЙ КОМБИНАТ ИГРУШЕК

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

основан в 1963 году



## ТИПОГРАФИЯ МОСКОВСКОГО КОМБИНАТА ИГРУШЕК

- Предпечатная подготовка (дизайн, верстка, вывод пластин CTP SCREEN PlateRite 8300E)
- Печать на офсетных печатных машинах ManRoland 505 LV и ManRoland 705 LV
- Сплошное и выборочное лакирование печатной продукции УФ и масляными лаками. Дисперсионное лакирование с последующим каландрированием на автоматической машине, что придает высокий глянец слою лака, превышающий по качеству УФ-лакирование
- Автоматическая каландрирующая машина COMET-126 придает оттискам повышенный глянец и лоск
- Ламинатор Wen Chyuan KYEK-102DRS-K2 позволяет производить одностороннее ламинирование листовых материалов способом холодной ламинации с применением водно-дисперсионного клея и горячей ламинации с использованием пленки с предварительно нанесенным адгезивом.
- Тиснение фольгой, конгревное тиснение
- Фальцовка на комбинированном фальцаппарате фирмы Horizon
- Каширование бумаги и картона к картону и гофрокартону
- Высечка и биговка упаковочной продукции из картона и МГК на автоматических прессах MY 720 и MW 1050Y
- Склейка коробок (с одной линией склейки, с двойными боковыми стенками, с донным самозатвором) на фальцевально-склеивающей машине Boxmaster 650 PC
- Для изготовления нестандартных коробок, а также для упаковки продукции в типографии есть участок ручных работ с опытными работниками



# Потребление детских товаров в России растёт

Анализу российского рынка детских товаров по итогам 2010–2011 годов и прогнозам на 2012 год посвящено исследование РосБизнесКонсалтинга «Розничные сети по продаже детских товаров в России».

В данном исследовании проанализированы ключевые тенденции, характерные для рынка детских товаров, рассмотрены перспективы развития российского детского ритейла и основных форматов торговли. В исследовании содержатся оценки объёма рынка детских товаров по сегментам, прогнозы его роста, сведения об основных игроках розничного рынка.

К началу 2012 года мировой рынок игрушек приблизился к отметке \$90 млрд. Такое увеличение стало возможным благодаря рынку Азии, в первую очередь Китая. В странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) рост продаж в 2010–2011 годах составлял 10–15%. На долю азиатских стран приходится треть мирового рынка игрушек. В долгосрочной перспективе этот показатель увеличится до 45%.

Европейский рынок игрушек в последние три года демонстрировал неоднозначную динамику. Если в 2010 году продажи игрушек в Европе снизились (частично из-за валютных колебаний), то в первом полугодии 2011 года рынок вернулся к исходному состоянию. Наиболее успешно рынок развивался в Германии, Франции и Великобритании.

Динамика объёма мирового рынка игр и игрушек, 2007–2015 гг., \$ млрд



Источник: данные NPD Group, РосБизнесКонсалтинг

В 2010–2011 годах увеличились продажи игрушек в США. Значительный вклад в рост рынка игрушек привнесли плюшевые изделия.

В краткосрочной перспективе эксперты прогнозируют продолжение роста продаж, но не столь значительное, как в предыдущие годы. К 2015 году объём мирового рынка прогнозируется свыше \$145 млрд.

Что касается отечественного рынка, то по итогам 2010–2011 годов кризис сказался на сегменте игрушек не так болезненно, как на других отраслях. Объём рынка в денежном выражении сократился не более чем на 5% (в основном за счёт роста цен на импорт), при этом отечественное производство — на 15–20%.

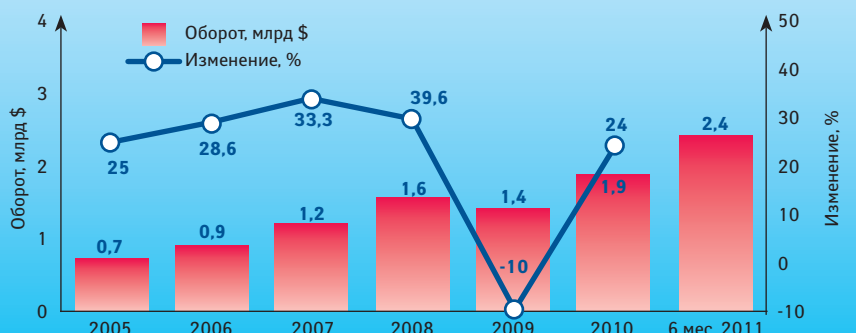
Основным фактором поддержки рынка стал рост рождаемости в стране и рост благосостояния населения, что позволяет родителям увеличивать нормы потребления детских товаров, в том числе и игрушек. Наиболее перспективный сегмент — игрушки для новорождённых. В первом полугодии 2011 года рынок вырос на 25–30%. При этом рост продаж российских производителей составил 11–13%.

По-прежнему львиная доля всех продаж (свыше 60%) приходится на китайские товары. Позицию Китая укрепил рост качества продукции. Большинство произведённых там игрушек соответствует российским и европейским стандартам качества. Кроме того, российские бренды в целях максимального снижения себестоимости товара стали выводить производство в Китай.

Несмотря на то, что российский рынок быстро восстановился и потребление детских товаров растёт, до мировых показателей расходов на игрушку для одного ребёнка, ещё далеко. В Европе этот показатель — 121 доллар на ребёнка. В России средние расходы составляют 30–35 долларов. Рынок для российских игроков ещё не насыщен.

(www.marketing.rbc.ru)

Динамика объёма российского рынка игр и игрушек, 2005–I полугодие 2011 гг., \$ млрд



Источник: экспертные оценки



# Продажа детских товаров: будущее за интернетом!

Растут продажи детских товаров в интернет-магазинах. По данным агентства РБК.research, в 2008 году покупки через интернет совершал каждый десятый покупатель детских товаров, а в 2011 году уже трое из десяти покупателей детских товаров имели опыт интернет-покупок.

**И**нтернет становится одним из ключевых каналов продаж детских товаров. Именно поэтому многие специализированные детские магазины стремятся развиваться в «формате» не только офлайн, но и онлайн.

По оценкам агентства РБК.research, объём рынка интернет-торговли детскими товарами в 2011 году составил около 11,5 млрд руб. (в городах с населением 100 тыс. +), что ещё пока меньше 5% объёма российского рынка детских товаров. Это свидетельствует о том, что потенциал роста данного канала продаж весьма велик. Сегмент детских товаров в общем объёме рынка интернет-торговли занимает пока довольно скромную позицию. На продажу детских товаров приходится лишь 4,7% объёма российского рынка интернет-торговли.

Рассматриваемый сегмент рынка интернет-торговли сегодня наиболее развит в городах с численностью населения более миллиона человек. Статистика свидетельствует: более 66% объёма рынка интернет-торговли детскими товарами приходится на города-миллионники. При этом 35,7% объёма рынка занимают Москва и Московская область, а 11,1% — Санкт-Петербург. В городах-миллионниках более высокая доля покупателей детских товаров, чем в других географических зонах. Кроме того, в этих городах существенно выше показатели как по затратам на единовременную покупку детских товаров через интернет, так и по частоте подоб-

ных покупок.

Так, в столицах при единовременной покупке детских товаров через интернет россияне тратят чуть более 3000 руб. В других городах аналогичный показатель на уровне 2300 руб. Самые дорогие детские товары, покупаемые через интернет, мебель и коляски. При их покупке в интернет-магазинах в среднем тратится 8100 руб. на мебель и 7100 руб. на коляски. Вне за-

висимости от канала продаж на покупку этих крупногабаритных товаров россияне тратят в среднем соответственно 8950 руб. и 5950 руб.

В настоящее время через интернет успешно продаются детская одежда и игрушки. По данным агентства РБК.research, в 2011 году в интернет-магазинах их покупали соответственно 72% и 70,8% респондентов, совершавших покупки детских товаров через интернет. Высока доля покупателей развивающих игр, товаров для детского творчества и обучения. Почти каждый второй россиянин, совершавший покупки детских товаров, приобретал эти товары через интернет. Значительно и число покупателей детских книг, обуви и детской косметики. ■

## Рейтинг наиболее покупаемых детских товаров через интернет

(% от общего числа опрошенных, совершавших покупки товаров для детей в интернет-магазинах в 2011 году)



Источник: «Российский рынок интернет-торговли: детские товары», (www.marketing.rbc.ru)

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ • КАТАЛОГИ • ВЫСТАВКИ • ПРЕССА • ПРОИЗВОДИТЕЛИ • ИМПОРТЕРЫ • МАГАЗИНЫ

[www.kiddypages.ru](http://www.kiddypages.ru)



RUSSIAN INFORMATION  
CENTER OF CHILDREN'S  
GOODS



# KiddyPages

ГДЕ КУПИТЬ? ЧТО КУПИТЬ? КАК КУПИТЬ?  
КОГДА КУПИТЬ? КТО ПРОИЗВОДИТ? ГДЕ  
ПРОИЗВОДИТ? КОГДА ПРОИЗВОДИТ? КТО  
ПРОДАЕТ? ГДЕ ПРОДАЕТ? КОГДА ПРОДАЕТ?  
ГДЕ ПОСМОТРЕТЬ? ГДЕ ПРОЧИТАТЬ?

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ • КАТАЛОГИ • ВЫСТАВКИ • ПРЕССА • ПРОИЗВОДИТЕЛИ • ИМПОРТЕРЫ • МАГАЗИНЫ



Привычные материалы -  
современные идеи!

**clever**  
ХОББИ НАБОРЫ

Новые красочные наборы для творчества в больших подарочных коробках 20х29 см



Тел. +7 (495) 933-27-67

[www.cleverhobby.ru](http://www.cleverhobby.ru)





СТУДИЯ  
АЛЛЫ РОМАНОВОЙ

Полиграфия  
Брендинг  
Веб

+7 495 220-53-27  
[www.ar-artdesign.ru](http://www.ar-artdesign.ru)  
[info@ar-artdesign.ru](mailto:info@ar-artdesign.ru)





**ЛесОвиК™** — российское производство сборных (без клея), развивающих деревянных наборов с акриловыми красками и кисточкой. Состоят из двух и более элементов берёзовой фанеры высшего сорта, вырезанных методом лазерно-гравировальной обработки, что исключает сколы и заусенцы, так как края запаиваются обжигом. В набор входят: кисточка и шесть акриловых красок, а также магниты и текстиль. Сборные модели предназначены для самостоятельной сборки и раскрашивания. Конструирование является неотъемлемой частью развития наглядно-образного мышления и воображения ребёнка.

Рекомендованы для дома, дошкольных учреждений и детских развивающих центров.



**Тел.: +7 495 943-72-08,  
495 971-80-17  
[www.buhtadetstva.ru](http://www.buhtadetstva.ru)**









КуклаДом

ЗАО "Пять звезд", Москва, Врачебный пр-д д. 8, стр. 1  
Телефон: (495) 995-58-43  
[www.kukladom.com](http://www.kukladom.com) - оптовые продажи  
[www.kukladom.ru](http://www.kukladom.ru) - розничные продажи



## Новинки – электронные игрушки «Kidz Delight»

Компания АЛИСА – официальный дистрибьютор французской торговой марки KIDZ DELIGHT. Электронные музыкальные, развивающие и обучающие игрушки этой ТМ заслужили невероятную популярность и искреннюю любовь детей и даже их родителей по всей Европе. Вся коллекция, а именно внешний вид, озвучка, весь софт, разработаны во Франции профессионалами, тщательно изучившими все желания малышей и их ожидания того, какой же должна быть действительно увлекательная игрушка. Продукция изготовлена в Китае.

В ассортименте занимательные игрушки для малышей от 1 года – это весёлый электронный паззл, озвученный голосами насекомых, ключи с автосигнализацией, игрушка, имитирующая пульт для телевизора и озвученный смартфон – совсем как у взрослых! Теперь у маленького исследователя есть свои собственные девайсы, и он уже не будет приставать к маме и папе, отнимая у них их «настоящие игрушки».

Также вы найдете целую серию музыкальных инструментов – и далеко не простых! – а таких, которые умеют и играть, и петь, стоит только открыть каждому из них ротик, потянув за маленький торчащий язычок, который есть у каждого, будь то мини-пианино, гитара, дудка или барабанчик. Забавные трели и весёлые мелодии вызовут бурю восторга даже у родителей! Есть целая поющая музыкальная станция, чтобы устроить настоящий концерт.

KIDZ DELIGHT продолжит удивлять вас своими достижениями, и до конца 2012 года коллекцию будут пополнять все новые и новые электронные забавы, о чём мы непременно будем сообщать.







тел. (495) 258 88 70  
Варшавское шоссе, 26

- Широкий ассортимент продукции
- Рекламная поддержка брендов
- Индивидуальный подход к клиентам

[www.alisatoys.ru](http://www.alisatoys.ru) / [onetoyshop.ru](http://onetoyshop.ru) / [onetoy.ru](http://onetoy.ru)



ANGRY BIRDS

BRIO.

GYRO™



sochi.ru 2014



# Экспресс-Аудит

## **БЕСПЛАТНО**

- Внезапно пришла налоговая?
- Вы хотите оценить  
налоговые риски  
по отдельным операциям?
- Сомневаетесь в правильности  
ведения бухгалтерского  
и налогового учета?
- У Вас происходит  
реорганизация предприятия?
- Вас ждет судебное  
разбирательство и Вас  
интересует судебная  
перспектива намеченного дела?

# **Мы поможем Вам!**



**8 (495) 772-10-04**



**Представительство  
в налоговых органах**



**Налоговые споры  
(любая сложность)**



**Бухучет с гарантией  
качества. Аудит**



**Арбитражные суды.  
Адвокат**



**Регистрация  
и ликвидация компаний**



**Юридические адреса,  
обслуживание**

**Нестандартные ситуации.  
Квалифицированная помощь**

**ООО «КПФТ» [www.kpft.ru](http://www.kpft.ru) 8 (495) 772-10-04**

# «Сканбол» - дуй в трубку, попадай в мишень!



Помните, как в детстве мы развлекались, пуляя через трубочку ягоды рябины или черёмухи?

И даже повзрослев, нам не захотелось прощаться с этой забавой – так и была придумана игра «Сканбол». «Дуй в трубку, попадай в мишень!» - вот девиз игры.

Для игры нет преград: дети, мамы и папы, бабушки и дедушки, дома, на природе, и даже на работе! Просто вставьте пульку в трубку и... пли! Стреляйте по мишеням, обыгрывайте соперников! А для взрослых «Сканбол» — замечательный вариант коллективной игры на дне рождения, свадьбе или корпоративе. Стоит лишь наклеить на мишени изображения своих сотрудников или конкурентов, как весь офис превращается в заядлых стрелков. Ну а если захотите сделать кому-то оригинальный подарок, то можете обратиться в нашу компанию: мы учтём все ваши пожелания, нарисуем и изготовим игру на самый изысканный вкус.

## Конструктор „Фантазия-3»

Конструктор «Фантазия-3» представляет собой набор пластмассовых панелей, блоков, втулок, колес, стоек, используя которые можно построить множество занимательных моделей и конструкций. Соединяя детали при помощи пазов и выступов, ребенка развивает не только воображение и пространственное мышление, но и мелкую моторику.



## Головоломки „Recent toys”

Recent toys – это занимательные и очень интересные головоломки, которые отличаются оригинальным дизайном и высоким качеством. На вид они очень простые, но это всего лишь уловка – любая головоломка бросит вам вызов и заставит задуматься!



УЗЕЛ (Brainstring R)



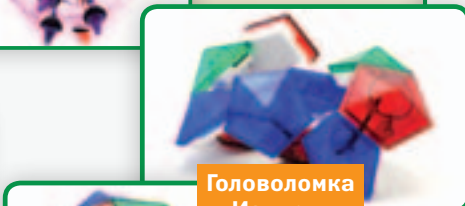
УЗЕЛ 2.0 (Brainstring Advanced)



Эшер (Mirrorkal Escher)



Червячок Wurm... and apple



Головоломка Изумруд (MindJewel)



Головоломка Судоку-Шар (IcoSoKu)



# Tennball- Тенбол

Тенбол – это разновидность настольного тенниса, популярность которого не нуждается в комментариях. Инновация тенбола – это наличие двух луз на столе, которые, сохраняя основные черты настольного тенниса, добавляют в эту игру фактор точного попадания, что делает процесс борьбы более зрелищным и привлекательным.

Игра ведется по правилам настольного тенниса, только добавляются два простых условия:

- попадание в лузу соперника с подачи является фолом, и приносит минус одно очко;
- попадание в лузу соперника в розыгрыше приносит два очка.

Тенбол – это спорт для всех - как для детей, так и для взрослых. Это потрясающая возможность окунуться в мир спорта с его захватывающими поединками, красивыми ударами и радостями победы! Игра в Тенбол дает не только положительные эмоции, но и увеличивает скорость реакции, тренирует глазомер и различные группы мышц. Благодаря своим небольшим размерам, Тенбол не займет много места - стол может разместиться в квартире или офисе, в обычном классе и любых других помещениях. А благодаря компактности и легкой сборке, столы можно перевозить в машине и брать с собой на отдых.



## Запутанные дорожки Тантрикса

Тантрикс - это абстрактная стратегическая игра-головоломка на построение дорожек и петель разного цвета. С Тантриксом можно с удовольствием и пользой провести досуг – как в одиночку, так и в кругу близких людей. Тантрикс развивает абстрактное пространственное мышление, тренирует логику, оттачивает способность просчитывать ситуацию и принимать решения в соответствии с выбранной стратегией.

Внимательность и выдержка – неизменные спутники успеха!





# Изготовление стендов для детских садов и школ

+7(495) 500-2-777  
www.interstend.ru

**ИнтерСтенд**

Наборы стендов из пластика для оформления группы

Набор "ТЕРЕМОК" из 7 стендов  
арт. НГ-01 цена: 4.700-00 руб.



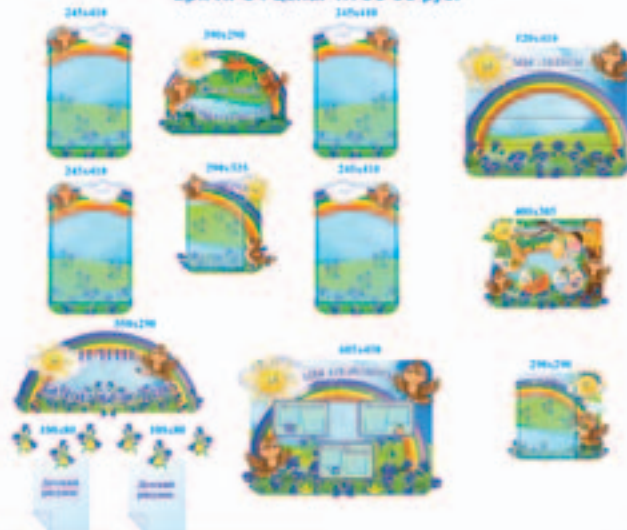
Набор "АБВГДЕЙКА" из 7 стендов  
арт. НГ-02 цена: 4.700-00 руб.



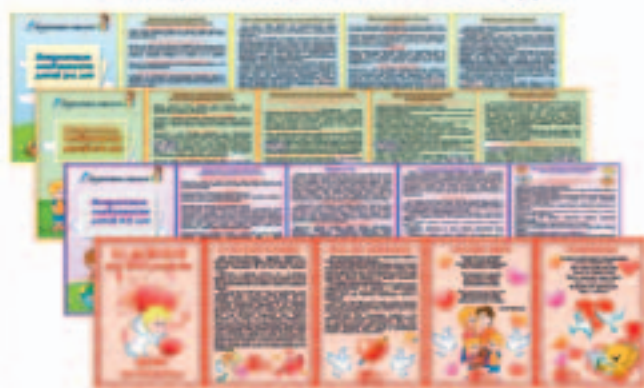
Набор "ВЕТЕРОК" из 7 стендов  
арт. НГ-03 цена: 4.700-00 руб.



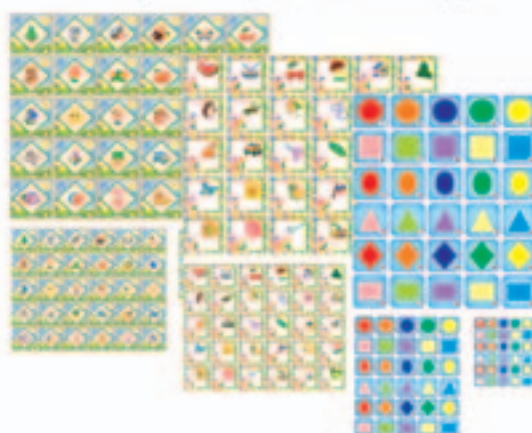
Набор "КОЛОКОЛЬНИК" из 7 стендов  
арт. НГ-04 цена: 4.700-00 руб.



Набор папок-передвижек из пластика  
в ассортименте, цена : от 960-00 руб.



Набор наклеек 90 шт.  
в ассортименте, цена : 700-00 руб.





# Изготовление стендов для детских садов и школ

+7(495) 500-2-777  
www.interstena.ru

ИнтерСтена

Наборы стендов из пластика для оформления школы

Набор "ШКОЛЬНАЯ ЖИЗНЬ" из 5 стендов  
арт. ШС - 200 цена: 10.550-00 руб.



Набор "КЛАССНАЯ ЖИЗНЬ" из 3х стендов  
арт. ШС - 300 цена: 8.900-00 руб.



Набор "БЕЗОПАСНОСТЬ" из 5 стендов  
арт. ШС - 400 цена: 11.990-00 руб.



Набор "КАБИНЕТНЫЙ" из 30 табличек  
арт. ШС - 100 цена: 4.200-00 руб.



Эмблемы из пластика для проведения школьной линейки



Арт. Э 108



Арт. Э 110



Арт. Э 112



Арт. Э 109



Арт. Э 109

# Играем в уборку

**К**уча дорогих и любимых игрушек опять разбросана по полу! Мишки и зайки, перепачканные конфетами, прилипли к полкам. Грязные фантики стали объектами коллекционирования. Неужели закончились все альбомы для рисования, раз на стенах пестреют неопределённые художественные шедевры? Разноцветные кукольные волосы и шерсть кота говорят о том, что фломастеров и красок ещё достаточно количество и маме придётся не раз изрядно попотеть, чтоб привести в порядок не только детскую комнату, но и квартиру в целом. Особенно непросто это сделать после праздника или дня рождения. Привлечь к подобному занятию маленького помощника порой очень затруднительно! Педагоги и психологи советуют найти подход к ребёнку и в игровой форме привлечь к труду и приучить к аккуратности, но порой, ни сил ни терпения просто не остаётся! Как объяснить малышу, что чистота — это залог здоровья? Предлагаем испытать новый отличный способ! Доверьтесь профессионалам в области клининга!

Опытные сотрудники, вооружённые самым лучшим инвентарём и экологически чистыми моющими средствами для уборки, а также профессиональными пылесосами спешат к Вам. Бригада, готовая провести генеральную уборку полностью передаётся в распоряжении главного командира детской, которому вручается подарок от нашей компании — детский набор для уборки. Сотрудники «Мск Чистый Мир» оперативно справятся с любыми загрязнениями и в кратчайшие сроки наполнят комнату свежестью и чистотой, проведут дезинфекцию, отчистят мягкие игрушки и причешут кукол. У малыша появится возможность самостоятельно руководить процессом уборки, а мы постараемся пробудить желание к поддержанию чистоты и порядка.

Профессиональная уборка помещений от «Мск Чистый Мир» полностью соответствует санитарно-гигиеническим требованиям. Для уборки детских комнат мы используем экологически чистые, антиаллергенные моющие средства. Качественная и тщательная уборка детской, выполненная профессионалами, предоставит больше времени на общение всем членам семьи.

**Подпишитесь на журнал  
«Игры и Игрушки»  
и закажите уборку детской  
комнаты со скидкой  
Постоянным клиентам  
1 уборка бесплатно  
Тел.: +7 499 713 57 92,  
+7 901 183 57 92,  
+7 926 936 77 73**





# ИГРА МАЛЛ

йо-йо



неокубы



astrojax



магические шары



powerball



настольные игры



наножуки



нанодромы



хэндгам



а также множество других игрушек для детей и взрослых

[www.igramall.ru](http://www.igramall.ru)

интернет-магазин



# Игры от компании «Стиль жизни»



Стиль жизни — это российское издательство, специализирующееся на качественных настольных играх для всей семьи. В коллекции вы найдёте образцы лучших настольных игр.

## ДИКСИТ (DIXIT)



Задержите ваше дыхание... и вот — иллюстрации открыты! Они уникальны, но все их связывает одна загадочная фраза, сказанная ведущим игроком. Какая ассоциация пришла ему в голову, когда он рассматривал Ту Самую карту? И какие мысли блуждали у других игроков при выборе своих карт? Все рисунки настолько многомерны и глубоки, и так прекрасно безумны! Поддайтесь своей интуиции и положите жетон для голосования, вскоре вы узнаете ответ и, может быть, ваш деревянный кролик сделает несколько прыжков по поляне с мухоморами... Диксит — неожиданная, вдохновляющая и очень эмоциональная игра в ассоциации, которой вы сможете насладиться и в компании друзей, и за семейным столом.

Обратите также внимание на расширение **Диксит-2** — ещё больше простора для вашей фантазии! Вы можете использовать карты из базовой игры, 84 карты из этого расширения или смешивать их между собой.



## ЗАПРЕТНЫЙ ОСТРОВ (FORBIDDEN ISLAND)



Запретный остров — это семейная кооперативная игра, в которой участники играют не против друг друга. А действуют сообща. Вашей команде дерзких искателей приключений предстоит добыть на далёком острове могущественные артефакты исчезнувшей цивилизации, причём остров на ваших глазах будет стремительно погружаться в пучину моря. Чтобы успешно выполнить задуманное и благополучно покинуть Остров, придётся продумывать каждый свой шаг и наилучшим образом использовать уникальные особенности персонажей. Качество исполнения и компоненты игры радуют глаз: жестяная коробочка с тиснением, уникальные фигурки артефактов, качественные карты, жетоны, красочные правила на русском языке (внутри коробки).



## КОРОВА 006

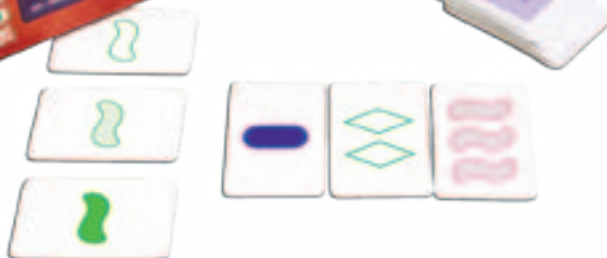


Лёгкая и увлекательная настольная карточная игра, отлично подходящая как для семейного круга, так и для весёлой дружеской компании. В ней вам предстоит стать участником шпионской игры... среди коров! Верно оценивая ситуацию и предугадывая действия других игроков, вам надо будет ввести всех своих коров-шпионов в игру так, чтобы избежать встречи с невезучей шестой коровой и набрать как можно меньше штрафных очков.





## SET (SET)



SET — это оригинальная настольная игра, которая развивает логическое и образное мышление. Чтобы победить в этой простой, но необычной игре, вам придётся научиться думать по-новому!

В игре SET каждая карта уникальна и имеет четыре признака: цвет (красный, зелёный или фиолетовый), символ (ромб, волна или овал), закраску (сплошная, заштрихованная или пустая) и число символов (1, 2 или 3 символа).

Сет — это набор из трёх карт, у которых каждый отдельный признак или полностью совпадает или полностью различается (название игры SET происходит от английского «set» — набор).

Цель игры — найти как можно больше сетов из трёх карт. Поскольку все игроки ищут сет одновременно, важно обнаружить его первым!

## Другие игры компании Стилль Жизни:



**БОНАНЗА (BONNANZA)**

**БЛИЦ. ДЕНЬ**



**БЛИЦ. НОЧЬ**



**ДЕРЖИСЬ НА ПЛАВУ! (TURN THE TIDE)**

**КОЛОРЕТТО (COLORETTO)**



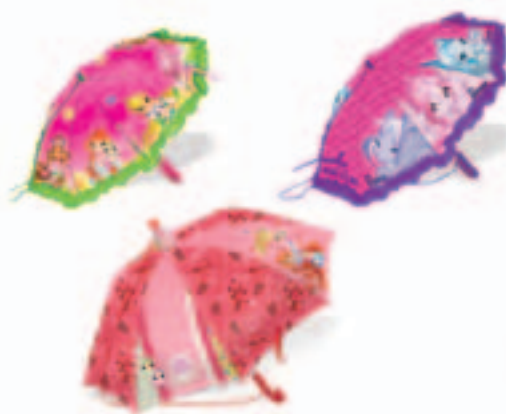
Для оптовых покупателей — скидка при первом заказе 5 процентов  
[www.lifestyleltd.ru](http://www.lifestyleltd.ru) Тел.: +7 (495) 510 05 39



НАБОРЫ ДЛЯ  
ТВОРЧЕСТВА



БУТЫЛОЧКИ И  
ТЕРМОСЫ



ЗОНТЫ И ЗОНТИКИ

ДУХИ  
КУКЛЫ  
ФОНАРИКИ  
КОСМЕТИКА  
СВЕТИЛЬНИКИ  
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА  
ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ  
И МНОГОЕ ДРУГОЕ С WinxClub







Коллекции для  
МОДНИЦ И АКСЕССУАРЫ

ШКОЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ И  
КАНЦТОВАРЫ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР И ИМПОРТЕР ТОВАРОВ  
САМОГО ПОПУЛЯРНОГО БРЕНДА В РОССИИ - WINXCLUB  
Мы предлагаем только лицензионную и  
сертифицированную продукцию,  
а значит БЕЗОПАСНУЮ для ДЕТЕЙ!

**MIRKIDS™**

+7 (495) 643 7821 | [WWW.MIRKIDS.RU](http://WWW.MIRKIDS.RU)

ООО "МарКидс" ИНН 7705887930, ОГРН 1097746253494





# Собери коллекцию из 21 лошадки



Найди уникального  
Единорога  
Мэджика

с кристаллом  
Swarovski®



Конкурсы на сайте [www.filly.ru](http://www.filly.ru)

SIMBA · DICKIE · GROUP





# НОВЫЙ ЧЕЛОВЕК-ПАУК



**MARVEL** **SPIDER-MAN** **COLUMBIA PICTURES**

TM & © 2012 Marvel Characters, Inc. © 2012 CPB. All Rights Reserved.

**MAJORETTE**

[www.simba.ru](http://www.simba.ru)

# МСТИТЕЛИ



**MARVEL**

© 2012 MVLFFLLC.  
TM & © 2012 Marvel.





# Кукла, похожая на девочку

- Каждая девочка хочет быть красивой.
- Каждая девочка хочет быть счастливой.
- Каждая девочка хочет быть любимой.
- Каждая девочка уникальна сама по себе.
- Ей не надо быть похожей на соседку Машу.
- Ей не надо быть такой же, как сестренка Даша.

Долой выдуманные стандарты! Кто сказал, что шикарные кудряшки нужно выпрямлять? Кто придумал завивать роскошные прямые волосы? Это происки гигантских корпораций красоты и навязанных ими образов штампованных красоток. Наши же девчонки прекрасны сами по себе.

Мы очень хотим, чтобы наши дочурки прожили настоящее детство. Улыбались, плакали, мечтали, переживали и снова радовались. Ведь жизнь она так многогранна. Зачем её загонять в рамки искусственно созданных стереотипов.

Вот так в России и появилась игра в куклу Миа. Смысл игры состоит в том, что девочка играет в куклу, похожую на себя. Множество различных образов причёсок и цвета волос у кукол легко позволяет подобрать куклу, похожую именно на конкретную девочку. А одинаковая одежда для девочки и куклы помогает девочке начать новую увлекательную игру. Одинаковый наряд, и девочка преобразается, воспринимая себя настоящей мамочкой, у которой есть дочурка, похожая на неё, как две капли воды.

Кукла Миа и одежда, одинаковая для девочки и куклы, безусловно, станет интересным и необычным подарком для девочки!

Рост куклы Миа 46 см. Одежда для девочек имеет размерный ряд в диапазоне от 104 до 140 см. Рекомендуемый возраст от 3-х лет.







Официальный сайт магазина  
[www.kukla-mia.ru](http://www.kukla-mia.ru)

**Адреса магазинов:**

ТРЦ «Золотой Вавилон», по адресу: Проспект  
 Мира 211, 2-й торговый уровень, район  
 фудкорта, прямо напротив кафе Сбарро.  
 Магазин кукол Миа.

ТЦ «Персей для Детей» на Водном Стадионе.  
 Ст.м. Водный стадион. Ленинградское Шоссе,  
 58, к.26. Первый этаж, Павильон Н6.



# Издательство “ЭНАС-книга”

развивающая, познавательная и художественная литература  
для детей и юношества



[www.enas.ru](http://www.enas.ru)

отдел реализации  
+7(495) 913 66 20



**Астро**  
**Тойз**



ООО «Астро Тойз»  
предлагает оптовые поставки  
игрушек.  
Широкий ассортимент! Низкие цены!  
Гибкая система скидок!  
Посетите наш сайт.

[www.astrot toys.ru](http://www.astrot toys.ru) [info@astrot toys.ru](mailto:info@astrot toys.ru)  
+7 499 171 45 75, 171 36 31



## Издательство настольных игр Hobby World

Мы делаем настольные игры  
европейского качества  
с 2001 года.

E-mail: [sales@hobbyworld.ru](mailto:sales@hobbyworld.ru)  
Тел. +7 (495) 721-3248  
[hobbyworld.ru](http://hobbyworld.ru)

**HOBBY  
WORLD**  
Играть интересно



## Ласковая Мама

Сеть магазинов детских товаров



Всегда в наличии различные  
и косметические средства для  
малышей и их родителей, пеленки  
всех размеров, а также эк-  
склюзивные средства для ухода  
за кожей

Специальные цены, дисконтные  
программы, скидки и акции для  
владельцев клубных карт «Ласко-  
вая Мама»

[www.laskovayamama.ru/cb/](http://www.laskovayamama.ru/cb/)

Ознакомиться с ценами и полным  
ассортиментом магазинов «Ласковая  
мама» вы всегда можете  
на нашем сайте:

[www.laskovayamama.ru](http://www.laskovayamama.ru)



# Редакционная подписка

Для оформления редакционной подписки необходимо вырезать **квитанцию** и **купон** и написать свой адрес и ФИО.

Стоимость одного номера журнала — 150 рублей.

Квитанцию можно оплатить в любом отделении Сбербанка.

**Копию квитанции и заполненный купон отправьте в редакцию по адресу:** 111024, Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2. ЗАО «Альтаир» для ООО «КПФТ», журнал «Игры и Игрушки» с пометкой «Редакционная подписка на журнал «Игры и Игрушки».

Также вы можете отправить отсканированные копии квитанции и купона по электронной почте: **info@i-igrushki.ru**. В теме письма укажите «Редакционная подписка».

**Журнал доставляется подписчику простой бандеролью через Почту России или курьером по Москве.**

Редакция журнала не несёт ответственности за сроки прохождения корреспонденции.

## Квитанция на оплату редакционной подписки

Извещение	Наименование получателя платежа: ООО «КПФТ» ИНН/КПП 7722710845/772201001	Форма № ПД-4
	Номер счета получателя платежа: 40702810638120063480 Наименование банка: Сбербанк России ОАО г. Москва	
Кассир	БИК: 044525225    КОРСЧЕТ: 30101810400000000225	
	Наименование платежа: подписка на журнал «Игры и Игрушки» Платательщик (Ф.И.О.): _____ Адрес платательщика: _____	
	Сумма платежа _____ руб. _____ коп. Итого: _____ руб. _____ коп.	Сумма платы за услуги _____ руб. _____ коп. « _____ » _____ 2012 г.
	С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен.    Подпись платательщика _____	
Квитанция Кассир	Наименование получателя платежа: ООО «КПФТ» ИНН/КПП 7722710845/772201001	Форма № ПД-4
	Номер счета получателя платежа: 40702810638120063480 Наименование банка: Сбербанк России ОАО г. Москва	
	БИК: 044525225    КОРСЧЕТ: 30101810400000000225	
	Наименование платежа: подписка на журнал «Игры и Игрушки» Платательщик (Ф.И.О.): _____ Адрес платательщика: _____	
Сумма платежа _____ руб. _____ коп. Итого: _____ руб. _____ коп.		Сумма платы за услуги _____ руб. _____ коп. « _____ » _____ 2012 г.
С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен.    Подпись платательщика _____		

## Купон для отправки подписных изданий

**Прошу оформить редакционную подписку на журнал «Игры и Игрушки»**

на       номера 20 \_\_\_\_ г.

Доставку производить по адресу:

Индекс \_\_\_\_\_

Область \_\_\_\_\_

Город \_\_\_\_\_

Улица \_\_\_\_\_

Дом \_\_\_\_\_ корп. \_\_\_\_\_ кв. \_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_





# Бланк заказа периодических изданий

Федеральное государственное унитарное предприятие "ПОЧТА РОССИИ"

Бланк заказа периодических изданий

Ф СП - 1

АБОНЕМЕНТ	На	<del>газеты</del> журнал	8	1	1	5	8
-----------	----	-----------------------------	---	---	---	---	---

(индекс издания)

Журнал «Игры и Игрушки»	Количество комплектов	
-------------------------	-----------------------	--

На 2012 год по месяцам

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Куда		
------	--	--

(почтовый индекс)

(адрес)

Кому		Фамилия И.О.
------	--	--------------

Линия отреза

			ДОСТАВочНАЯ КАРТОЧКА			
На	<del>газеты</del> журналы	8	1	1	5	8

(индекс издания)

Журнал «Игры и Игрушки»	
-------------------------	--

(наименование издания)

стоимость	подписки		Количество комплектов	
	каталожная			
	переадресовки	руб.		

На 2012 год по месяцам

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

--	--

Город

Село	
------	--

Район	
-------	--

Улица	
-------	--

Дом	корпус	Квартира
-----	--------	----------

Кому		Фамилия И.О.
------	--	--------------

Телефон	
---------	--



**Как подписаться на журнал, читайте на нашем сайте [www.i-igrushki.ru](http://www.i-igrushki.ru)**

**Существует несколько вариантов подписки на журнал «Игры и Игрушки»:**

- Подписка в любом почтовом отделении связи РФ (Почта России) по каталогу «Роспечать». Наш индекс **81158**.
- Подписка через другие федеральные почтовые каталоги в отделениях почтовой связи РФ (Почта России).
- Подписка через альтернативные подписные агентства.
- Подписка через интернет-агентства.
- Подписка на сайте [www.i-igrushki.ru](http://www.i-igrushki.ru).
- Редакционная подписка.

**Каждый, кто оформит подписку на 6 номеров 2012 года, получит гарантированный подарок**

Подарки\* предоставлены группой компаний «Мир детства» и компанией Disney



\* Подарки могут отличаться от представленных на фото.

# Реклама в журнале «Игры и Игрушки»

## Размещение рекламы в журнале:

Площадь	Цена, руб
1/4	25 000
1/3	30 000
1/2	45 000
1/1	70 000
2/1 (разворот)	100 000

## Размещение рекламы на престижных полосах:

Площадь	Цена, руб
2-я стр. обложки	90 000
2-я стр. обложки в развороте	150 000
3-я стр. обложки	90 000
3-я стр. обложки в развороте	150 000
4-я стр. обложки	150 000

Площадь	Размер, в мм
1/4	53x225; 200x73 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/3	200x90; 68x280 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/2	200x138; 98x280 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/1	200x280 (обрезной формат)

## Технические требования к макетам:

- Файлы в формате TIFF, с разрешением 300 dpi,
- Файлы в формате EPS со шрифтами, переведёнными в кривые.

## Внимание, вакансии!

Приглашаем к сотрудничеству менеджеров по продаже рекламных площадей.

Требования к кандидату: опыт в рекламных продажах, собственная база рекламодателей (желательно), активный и энергичный подход к работе, коммуникабельность, умение грамотно, приятно и доступно излагать информацию.

**Обращаться по телефону**  
**8 (495) 220-53-27**

## Наши скидки:

Скидки формируются путём прямого сложения за общее количество рекламных публикаций одного клиента за календарный год.

1–2 публикации — 5%  
3–4 публикации — 10%  
5–8 публикации — 15%  
9–12 публикаций — 17%  
Более 12 публикаций — 20%

## Для рекламных агентств

Годовой контракт — 15%  
Полугодовой контракт — 10%

**Партнёрам, работающим на долгосрочных контрактах, — дополнительные льготы!**



## Выходные данные:

Формат — 60x84 1/8;  
полосность — 96 стр.  
красочность — 4+4,  
бумага мелованная, 80 г/м².  
Обложка — 4+4,  
бумага мелованная,  
гляцевая, 170 г/м².

## Периодичность:

6 номеров в год.

**Тираж:** 10 000 экз.

## Распространение:

Продажа через торговые сети, магазины, киоски, через специализированные агентства по всей территории РФ, на выставках, а также по подписке.

## Отдел рекламы и распространения

Тел.: 8 (495) 220-53-27

Тел/факс: 8 (495) 647-49-58

e-mail: reklama@i-igrushki.ru

www.i-igrushki.ru

## Адрес редакции:

Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2, офис 501



# Реклама в журнале «Игры и Игрушки. Гид»

Журнал «Игры и Игрушки. Гид» издаётся с 2012 года, он стал продолжением журнала «Игры и Игрушки», вышедшего в этом же году и предназначенного для широкого круга читателей.

## От производителя к потребителю, через мнения специалистов —

это миссия нового журнала «Игры и Игрушки». Формирование потребительского спроса — вот что нужно производителям в первую очередь, и мы активно продвигаем предлагаемые товары в массы на страницах нашего издания. Бытует мнение, что рекламу производителя должен видеть, прежде всего, ритейл, дистрибьюторы и другие представители отраслевого рынка, но спрос зависит от покупателей, а Ваши покупатели — это читатели единственного в России журнала для взрослых о детских играх и игрушках.

## От производителя к дистрибьютору и продавцу —

мы позаботились о Вас, наши рекламодатели, и выпустили ещё один журнал «Игры и Игрушки. Гид», журнал для производителей и продавцов игр и игрушек. Основная задача этого издания помочь участникам рынка игр и игрушек для детей подробно и широко представить свою продукцию целевой аудитории, и позволить каждой торговой компании найти своего производителя и поставщика.

## Распространение (бесплатно)

- Своя база подписчиков по д/у
- Распространение на выставках
- Нашим рекламодателям

## Издание: «Игры и Игрушки. Гид»

- Обрезной формат: 200x280мм
- Обложка своя: 4+4
- Объем: 64 полосы
- Печать: полноцветная, 60 гр
- Тираж: 5000 экз.
- Периодичность — 2 раза в год

Если у Вас нет готового рекламного Макета, его готовы сделать наши дизайнеры.  
Создание МАКЕТА на основе Ваших материалов, дополнительно — 1000 руб.

Размер рекламного модуля	Цена (рубли)
2, 3 обложка + логотип на 1 обложке	30000
1, 4 обложка + логотип на 1 обложке	50000
Полоса журнала (формат А4)	10000
1/2 полосы	7000
1/3 полосы	5000
1/4 полосы	3000
Логотип на первой обложке	3000

## Внимание! Специальные условия на размещение рекламы в журнале «Игры и Игрушки» для рекламодателей журнала «Игры и Игрушки. Гид»!

Отдел рекламы и распространения

Тел.: 8 (495) 220 53 27

e-mail: reklama@i-igrushki.ru

www.i-igrushki.ru

Адрес редакции:

Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2, офис 501



# Маяк в море игрушек

Выбирая игрушку, взрослым следует помнить: есть игрушки, без которых вполне можно обойтись, а есть главные, без которых ребёнку прожить невозможно.

**Г. Галкина, учитель-логопед высшей квалификационной категории**

Одна из таких главных игрушек — строительные наборы или наборы для конструирования, а попросту «кубики». Нередко родители игнорируют эту, казалось бы, незамысловатую игрушку. А зря! Ведь если вы хотите вырастить умного, творческого человека, важно, чтобы ваш ребёнок обязательно играл в «кубики». И кубиков должно быть много! Самых разных по форме, цвету, размеру. Ведь именно с помощью наборов для конструирования ребёнку легче освоить такие сложные понятия, как квадрат, прямоугольник, цилиндр. Иными словами, «кубики» — практическая геометрия в руках у малыша.

Велика роль «кубиков» для всестороннего развития ребёнка, ведь игра в них совершенствует и развивает творческое воображение, мелкую моторику, точность и скоординированность движений. Как же радуется малыш, у которого получилось построить из своих «кубиков» высокую башню, какими плавными и аккуратными должны быть его движения! А сколько выдумки, фантазии, терпения, аккуратности требуется ребёнку постарше, чтобы создать из строительного набора целый город! Эти качества ему будут необходимы в школе.

«Кубики» побуждают ребёнка двигаться: ползать по коврику, вставать, садиться, сгибаться-разгибаться, а ведь движение — залог здоровья на всю последующую жизнь.

Ребёнку необходимы игрушки как условия для постоянного стимула активности. Пирамидки, наборы для подвижных игр и игр в песке, транспортные игрушки, конструкторы — всё, что производится компанией «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО», относится к разряду именно таких игрушек. Игрушек, без которых ребёнку ну никак нельзя!



**ООО «СТРОИМ ВМЕСТЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО»**

[www.kubikistena.ru](http://www.kubikistena.ru) • [www.свсд.рф](http://www.свсд.рф)

e-mail: [svsd@bk.ru](mailto:svsd@bk.ru)

телефон/факс: +7 (495) 515-50-76,

телефон: +7 (495) 781-16-06.

**Производство игрушек для детей дошкольного  
возраста из высококачественных материалов.**



При поддержке правительства Москвы



Комитет  
общественных связей  
города Москвы



МОСКОМСПОРТ

**XXVII интерактивная выставка  
ДЕТСКОГО ДОСУГА И АКТИВНОГО ОТДЫХА**

# СПОРТЛЭНД

**1 – 5 НОЯБРЯ 2012 ГОДА**

**ВВЦ, павильон №57**

## Направления выставки:

- Оборудование и инвентарь для детских площадок и игровых комнат;
- Настольные и электронные игры, игрушки, материалы для детского творчества;
- Семейный туризм, организация свободного времени, детский отдых;
- Новые, прогрессивные виды спорта и досуга;
- Народные игры и забавы, подвижные игры на открытом воздухе;
- Оздоровительные и развивающие материалы и методики (литература, аудио, видео, тренинги, игры).

**Более 75 игровых площадок, для детей от 3 до 14 лет!**

**Доступно ВСЕМ!  
Интересно КАЖДОМУ!**

**Приглашаем к участию заинтересованных партнеров, федерации,  
спортивные клубы, творческие коллективы.**

**Контактный телефон: (495) 280-1556**

**[www.kidplay.ru](http://www.kidplay.ru)**



Успешные люди начинают на

[www.toys.segment.ru](http://www.toys.segment.ru)



## Что мы Вам предоставляем

- ✓ Обзоры событий в отрасли и тематические новости со всего мира
- ✓ Интервью и мнения участников рынка
- ✓ Каталоги фирм-производителей
- ✓ Подробная и актуальная база данных компаний
- ✓ Торговая площадка: Хиты, Акции и Новинки компаний
- ✓ Энциклопедия товарных знаков

Тел.: +7 (812) 335-59-15

E-mail: [toys@segment.ru](mailto:toys@segment.ru)